

KOŇSKÉ PÓLO JE PRO NETWORKING NOVÝ GOLF

TEXT Redakce FOTO archiv Jana Průchy

Koňské pólo je nový golf, říká Jan Průcha, který již dvanáctým rokem rozvíjí tento exkluzivní sport v Česku. Zakladatel a viceprezident České asociace hráčů koňského póla má na mysli především unikátní příležitost pro business networking a prezentaci produktů nebo značky. Přesvědčit se o tom mohou zájemci už v srpnu, kdy v pražské Chuchli proběhne PRAGUE BEACH POLO CUP 2022.



Prague Beach Polo Cup 2022 bude vůbec první pražský turnaj koňského póla na písku. Nehraje se ale pólo na trávě?

Tradiční koňské pólo se samozřejmě hraje na trávě. Hřiště je velké 274 × 146 metrů, což je plocha více než 180 tenisových kurtů. Hrátky na takovém hřišti je pro hráče nejlepší sportovní zážitek, bohužel, pro diváky už to tak atraktivní není. Pro správný divácký zážitek musí být kolem hřiště tribuna, z níž diváci sledují dění na ploše pomocí dalekohledů. Takové hřiště v Česku zatím není.

Proto všechny turnaje TAXIS POLO nebo PRAGUE POLO pořádáme v takzvaných arénách. Je to regulární forma hry koňského póla, má lehce odlišná pravidla a pro diváka je to

fantastický zážitek. Jako byste byli přímo součástí hry. Hraje se výrazným nafukovacím míčem, koně tryskají přímo kolem vás, cítíte jejich dusot. Je to opravdu dechberoucí.

Jak bude turnaj probíhat? Kdo se ho zúčastní?

Turnaj se koná v jezdeckém areálu Chuchle Arena Praha od pátku 12. srpna do neděle 14. srpna 2022. Vstupenky pro veřejnost je možné zakoupit na TicketLIVE.cz a stojí 250 Kč. Děti do 15 let mají vstup zdarma a bude pro ně připraven bohatý doprovodný program, takže je to ideální i pro rodiny. Finálovým dnem je pak sobota 13. srpna. Na finálový den je možné si zakoupit exkluzivní vstupenky do Polo VIP Lounge za 1 800 Kč. Velký zájem je o firemní stoly, který pro šest osob stojí 12 000 Kč. VIP Lounge je k dispozici od 11.00 do 22.00 a na hosty kromě finálových zápasů póla čeká špičkový catering, argentinská vína, jihoamerické romy, módní přehlídka, after party a mnoho dalšího.

Hráči k nám dorazí z několika evropských zemí – Německo, Anglie, Polsko, Maďarsko a Slovensko. Český tým postaví klub Aviator Polo Club. Vzhledem k tomu, že pólo je jako jeden z mála sportů na světě smíšeným sportem, kde se nerozlišuje mezi hráčkami a hráči, budeme mít i čistě dámský tým, který bude reprezentovat slovenský klub Danube Polo Club.

V povědomí lidí je, že vrcholem koňských sportů jsou dostihy nebo parkury. Jak je to s pólem?

Je to naprostá pravda. Dostihy mají u nás obrovskou tradici, vždyť Velká pardubická je nejstarším dostihem v kontinentální Evropě. I parkury se u nás jezdí desítky let, ale proti pólu, které se hraje více než 2000 let, jde pořád o mladý sport.

Ovšem ve světě koňským sportům jednoznačně kraluje pólo. V současné době se hraje ve více než 80 zemích světa. V letech 1900 až 1939 bylo pólo olympijským sportem a nyní je znovu uznáván Mezinárodním olympijským výborem.

Bohužel v Česku pólo nemá historickou tradici, proto se ho snažím dostat do povědomí nejen milovníkům jezdeckých sportů, ale i firem, protože se jedná o naprosto unikátní příležitost pro setkávání a prezentaci společností, značky nebo výrobků.

Propojení golfu a byznysu začalo v 90. letech. Myslíte si, že teď je na řadě pólo?

Jsem o tom přesvědčen. Pólo vyhledávají špičkové světové značky jako Cartier, Bvlgari, Jaeger-LeCoultre, Hublot, Parmigiani, Audemars Piguet, Veuve Clicquot, La Martina, Abercrombie, Rolls-Royce, Maserati, Jeep, Jaguar Land Rover, Audi nebo Volvo.

V Česku je pólo na neuvěřitelném vzestupu. Hlavními sponzory českého póla jsou ERSTE Premier, J&T Banka, Česká mincovna, Hästens, Renocar, Insight Home, Advantage Cars, Auto In, VOIX, Aqua Angels, Delor a další. Na rozdíl od golfu je pólo pro většinu Čechů sport, který viděli maximálně ve filmu *Pretty Woman*, a tak má pořád atraktivitu něčeho nového, neobjeveného, exkluzivního.

Firmám a značkám umožňuje vlastní prezentaci na ojedinělé sportovní události, možnost se setkat se svými klíčovými zákazníky, partnery, kolegy nebo kamarády a navázat další obchodní vztahy.

Jaké postavení má pólo na Západě z pohledu networkingu? Kdo závodí a kdo na něj chodí?

Myslím si, že z hlediska byznysu a networkingu je na úrovni formule 1. Například australský turnaj ze série British Polo Day Champions v průběhu své existence hostil 12 královských rodin, 100 miliardářů a více než 10 000 příslušníků světové elity, podnikatelů či politiků. Pólo je na obrovském vzestupu například v Číně, za posledních deset let tu vznikla celá řada klubů, včetně největšího Tianjin Goldin Metropolitan Polo Club.

Ve Velké Británii je pólo součástí DNA královské rodiny, především rodu Windsor, kde pólo hrají nebo hráli princ Harry, princ William, princ Charles a dokonce i princ Philip nebo král Jiří VI. Velikým fanouškem póla je i královna Alžběta II.

Osobností z oblastí byznysu je například Ralph Lauren, který okolo póla vystavěl ikonickou módní značku. Pólo ale podporují také Elon Musk, sir Richard Branson, pólo milují Sylvester Stallone, Tommy Lee Jones a mnoho dalších.

Každý mezinárodní pólo turnaj je jedinečnou událostí v dané zemi, na které se vždy sejdou všichni, co ve světě byznysu, politiky či vlivu něco znamenají.



Může popularitě koňských sportů mezi exkluzivním publikem pomoci například působení Anny Kellnerové v parkurovém sportu?

Ano, jako v každém sportu. Jakmile nějaká významná osobnost daný sport zaštití, nebo ještě lépe jej i aktivně provozuje, danému sportu to neuvěřitelně pomůže. To se například stalo – jak zmiňujete – díky rodině Kellnerových s parkurovým skákáním. Nejenže Anna Kellnerová je dnes již světově uznávanou parkurovou jezdkyňou, ale třeba Praha bude letos hostit již čtvrtý světový šampionát Global Champions Prague Playoffs, který vždy vyprodá O2 arenu.

Pevně věřím, že i pro koňské pólo se podaří získat významnou osobnost, která pomůže v popularizaci tohoto sportu a v nejlepším případě jej i začne hrát.

Pro pražský turnaj nabízíte různá partnerství. Co takové partnerství přináší?

Prague Beach Polo Cup je jediným turnajem, který se koná v Praze. Předpokládáme, že se zařadí mezi letošní nejvýznamnější události jezdeckého sportu. Nejeftektivnější prezentací firmy nebo značky je takzvaný týmový partner. Kromě všech PR a marketingových výhod nabízí partnerství s jedním z týmů maximální viditelnost na fotografiích, sociálních sítích a v televizi. Máme tři stupně partnerství Gold, Silver a Bronze, cenově se pohybujeme od 50 000 Kč. Věřím, že každá firma nebo značka si může najít svoji pozici mezi našimi partnery.

Máte vlastní školu póla Taxis Polo Academy. Jaká je vlastně členská základna póla?

Taxis Polo Academy je pro mě srdeční záležitostí. Zaměřujeme se především na děti, kterým nabízíme zájem, velmi dobře trénované pólo koně a kompletní vybavení tak, aby pólo pro ně bylo dostupné. Bez mladých hráčů se tento sport nebude rozšiřovat. Proto pořádáme i naše turnaje s tím, že výtěžek z každého turnaje věnujeme právě do naší Taxis Polo Academy.

Finančně se pólo pro hráče nijak zásadně neodlišuje od ostatních jezdeckých sportů, které mají u nás velmi silnou členskou základnu. Tedy je to v podstatě jen o tom, představit pólo jako další alternativu k již populárním parkurům, drezuře nebo dostihům. •